

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 522

★ JORNAL DA ACIL ★

8 a 14 de Fevereiro de 2016 • Limeira-SP



**ESCRITÓRIO  
TIRADENTES**

ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

O tradicional Escritório Tiradentes a mais de meio século, oferece competente assessoria ao empresariado limeirense.

Rua Tiradentes, 1115, Centro - Limeira  
Fones (19) 3443-4224 / 3443-4225  
www.escriotoriotiradentes.cnt.br

## Certificado Digital passa a ser obrigatório para novas categorias

Desde o dia 1º de janeiro, as empresas optantes pelo Simples Nacional, com mais de oito funcionários, devem entregar a GFIP e o e-Social com certificado digital, que pode ser adquirido no Posto da Certi-

ficação Digital da ACIL, que oferece atendimento personalizado sanando todas as dúvidas dos empresários. Além disso, são oferecidas ótimas opções de pagamento, e desconto para associados.

ACIL/RAFAELA SILVA



A ACIL está há cinco anos com o Posto da Certificação Digital, que atende de segunda a sexta-feira das 8h às 17h, com pausa para almoço das 12h às 13h30

pág. 7

ACIL traz mais uma novidade: o Acesso Digital

pág. 16

Bistrô é a nova tendência do momento

pág. 9

Estratégias são fundamentais para sucesso do negócio

pág. 6

**PROCESSO SELETIVO**

**NOVOS CURSOS 2016**

- Engenharia de Produção
- Gastronomia

**ISCA FACULDADES**

Inscrição Gratuita  
www.iscafaculdades.com.br

**ROBERTO LEAL**

**BATE O PÉ QUE O DESCONTO VEM.**

**NA COMPRA DE LENTES, DESCONTO NA ARMAÇÃO!\***

Ofertas válidas para óculos de grau das marcas: **LORRANE | NK**

**Mais de 850 lojas** **ÓTICAS | CAROL**

**CALÇA 40? 40% DE DESCONTO**

Promoção válida até 10/03/2016 ou enquanto durarem os estoques. Descontos aplicados somente no valor das armações das grifas NK e Lorraine sinalizadas com etiquetas e válidos somente na compra de óculos completos (armação + lentes) e outras grifas também sinalizadas com etiquetas da campanha. O desconto concedido será o percentual entre 25 e 50%, sempre múltiplo de 5, equivalente ao número do calçado. O valor do desconto será sempre arredondando para cima. (Ex: Calçado 34 terá 35% de desconto. Calçado 36 terá 40% de desconto). Pessoas portadoras de necessidades especiais que impeçam a medição do tamanho dos pés serão contempladas com 50% de desconto, que é o desconto máximo previsto na oferta/promoção. Promoção não cumulativa com outras promoções da ÓTICAS CAROL. Consulte os cartões de crédito aceitos pela loja. Imagens ilustrativas.

## EDITORIAL

## Não à CPMF

Depois de sucessivas demonstrações de incapacidade e incompetência para administrar o país, o governo traz à sociedade a conta para pagar. Todas as semanas recebemos notícias sobre mudanças legislativas de majoração de alíquota de impostos.

Sorratamente o governo tem feito essa prática sobre determinadas transações ou atividades que a sociedade não percebe diretamente. Mas está pagando a conta do mesmo jeito e os efeitos serão sentidos indiretamente. Todas as vezes que se aumenta algum imposto há reflexos, seja o aumento da inflação, seja a diminuição da competitividade e consequentemente retração da atividade econômica, da renda e do emprego.

A CPMF é a velha proposta do governo. É um imposto de alta arrecadação e fácil de cobrar.

Aqui vou sugerir uma medida que aumentará muito mais o caixa do governo que poderá, inclusive, depois de implementada, diminuir a carga tributária de impostos que assolam a vida dos cidadãos. Ainda de lambuja aumentará rapidamente o PIB do país. Essa sugestão não é secreta e nem precisa ser um cientista da Nasa para entender. Basta vender parte das 149 empresas estatais federais existentes, número divulgado pelo Ministério do Planejamento.

A partir do momento em que privatizarmos parte dessas empresas, o país receberá um grande volume de dinheiro da venda dos negócios. Essas empresas em pouco tempo adotam as melhores práticas de gestão que resultam na avaliação de processos e de todos os envolvidos. Isso significa que todo o pessoal incompetente e apadrinhados políticos vão para a rua, dando lugar a melhores profissionais.

Grande parte dos fornecedores mudará, pois serão trocados os cartéis de empresas corruptoras por empresas competentes.

Os preços irão cair assustadoramente e haverá maior lucratividade e consequentemente maior investimento em inovação, educação e pesquisa. Essas novas empresas iniciariam uma nova onda econômica, de valor e educação corporativa, de ética e de melhorias contínuas que impactam na sociedade. De sobra, essas empresas vão pagar mais impostos do que as estatais.

Repito aqui: a arrecadação será muito maior do que a criação de qualquer imposto. Concomitantemente é necessário diminuir as despesas gordas do governo, eliminando privilégios vergonhosos da máquina pública. Para tanto, é necessário ter mais compromisso com o desenvolvimento do país e com a população do que com a ideologia corporativa do atraso e do clientelismo corrupto. O Brasil não precisa aumentar a arrecadação, precisa de gente séria, honesta e competente para governar.



Marcelo Voigt Bianchi  
Conselheiro da ACIL

## VITRINE

DIVULGAÇÃO



## Impostômetro registra a marca de R\$ 200 bilhões

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) atingiu no dia 31 de janeiro, a marca de R\$ 200 bilhões.

Trata-se do total de impostos, taxas e contribuições pagos pelos brasileiros desde o começo do ano. Em 2015, esse mesmo montante foi registrado um dia mais tarde, em 1º de fevereiro.

“Nota-se um crescimento nominal em relação à arrecadação do ano passado, embora tenha havido queda em termos reais. Por conta disso, é ainda mais importante que o governo controle seus gastos e defina prioridades em suas despesas, assim como faz o trabalhador, cujo rendimento médio também caiu”, disse Alencar Burti, presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

“Vemos que a dívida pública continua aumentando, pois os gastos não diminuem no ritmo necessário. Ou seja, o poder público precisa rapidamente cortar despesas não essenciais e focar seus investimentos em áreas de maior relevância”, acrescentou Burti.

Fonte: DComércio

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Máscara (43,93%)

Valor médio: R\$ 15,00  
Imposto: R\$ 6,59



Spray de espuma (45,94%)

Valor médio: R\$ 10,00  
Imposto: R\$ 4,59

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O  
DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO  
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Chinellato  
Renato Laranjeira

## CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bardini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## A viagem dos sonhos está na Sheila Turismo

Inicialmente planejando e organizando viagens e passeios turísticos para amigos, familiares e conhecidos, Sheila U. R. Castro Amadio enxergou nestas viagens a oportunidade de abrir um negócio próprio, e assim em dezembro de 2001 a Sheila Viagens e Turismo foi criada, oferecendo pacotes de passeios para todos os públicos.

Trabalhando com todas as operadoras de viagens como a CVC, Azul, Visual, Flytour, Abreu, Ancoradouro, entre outras empresas, disponibilizando aos seus clientes mais conforto e segurança na hora de sua excursão, seja para destinos dentro ou fora do Brasil, tanto para viagens comerciais ou entretenimento.

A Sheila Turismo disponibiliza diversos pacotes para todas as idades e com preços especiais para aqueles que desejam curtir suas férias ou feriado prolongado nos me-

lhores destinos, como cruzeiros marítimos, pacotes turísticos (incluindo passagem aérea, hospedagem e traslado), passagens aéreas etc.

Contando com uma equipe de três atendentes, e com a presença constante da proprietária, a Sheila Turismo está empenhada sempre em agradar e atender os desejos de seus clientes. “Nosso lema é ‘Viaje além dos horizontes’. Estamos atentos às oportunidades do mercado, para sempre trazer às pessoas que nos procuram os melhores preços, além de destinos que ficarão marcados em suas vidas”, conta Sheila.

Como diferenciais da empresa, destacam-se sua facilidade para estacionamento, pessoal técnico especializado e aprofundado no mercado, uma empresa familiar que trata seus clientes com seriedade e transparência, disponibilizando os melhores preços além de



As colaboradoras, junto da proprietária Sheila auxiliam seus clientes oferecendo ótimos pacotes turísticos

cobrir ofertas comprovadas de seus concorrentes.

A Sheila Turismo convida a todos para conhecerem seus roteiros e pacotes. A

agência localiza-se na Avenida Campinas, 1385 no Jardim Consoli. Mais informações através do telefone (19) 3446-3446, ou pelo e-mail

sheila@sheilaturismo.com.br. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 8h às 18h, e aos sábados das 8h30 às 12h30.

## Softwares específicos para lojas de calçados e confecções são a especialidade da Data System

Visando desenvolver um software de gestão prático e eficiente para o mercado, a Data System foi criada em 1995. Com determinação e qualidade nos softwares oferecidos ao ramo, a empresa se consolidou, dispondo de tecnologia inteligente e velocidade para todos os clientes que os procuravam, tornando-se destaque na área.

Atualmente a empresa evoluiu de acordo com a demanda do mercado, com o objetivo de ousar e oferecer diferentes saídas, mas sempre com o empenho e seriedade que foram os alicerces do passado. A fidelização dos clientes ocorre de forma natural e espontânea, devido ao comprometimento da equipe em oferecer resultados e soluções satisfatórias.

Aqueles que se tornam clientes e parceiros reconhecem a qualidade daquilo que é oferecido. Um trabalho que segue uma linha

e padrões de perfeição, com 100% de satisfação é um dos motivos da empresa ser uma das mais requisitadas no ramo.

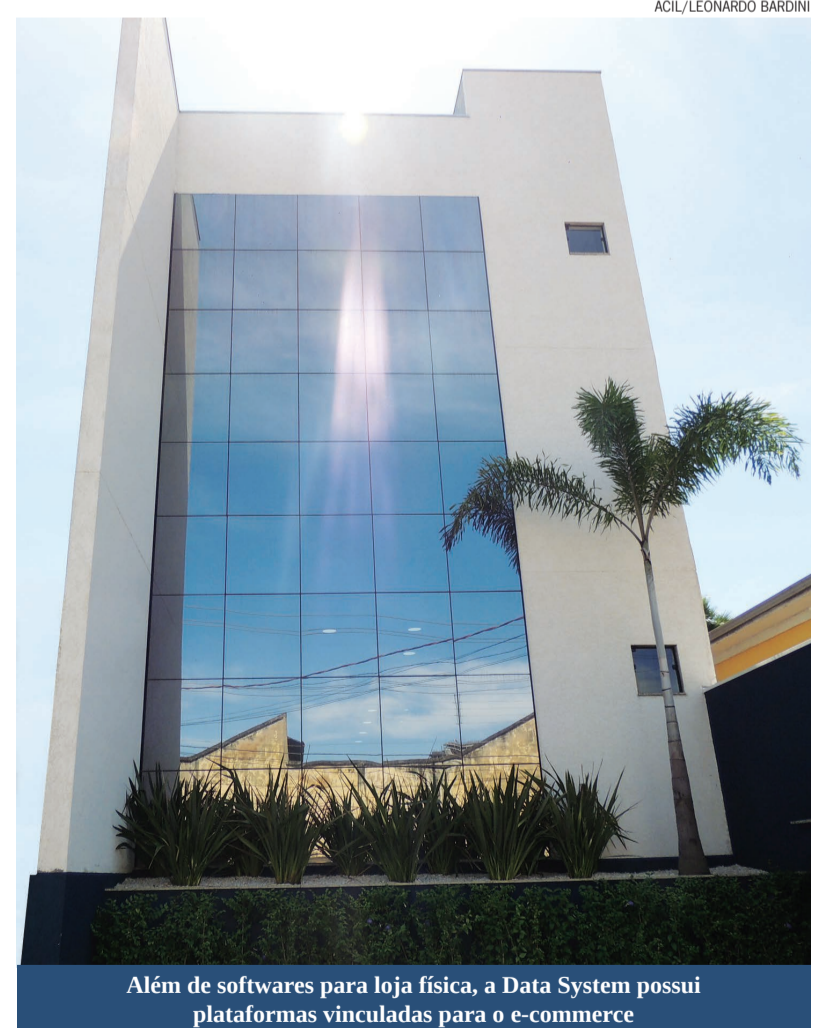
Além dos USE – Software integrado para lojas, a Data System oferece solução para E-commerce, que é uma plataforma para loja virtual totalmente integrada à solução para lojas físicas e à parte de inteligência, o Business Intelligence. Ele analisa dados e ajuda na tomada de decisões da loja, tornando-as uma ferramenta chave para o planejamento de estratégias que levem o cliente pelo caminho desejado, que é também integrado à solução para lojas físicas.

A Data System procura sempre inovar em produtos e conceitos, para levar mais assertividade e qualidade para seus parceiros. “Nosso mais novo serviço é o Avance + Consultoria Personali-

zada, que permite ao cliente a exclusividade de receber visitas periódicas, com atendimento personalizado de um especialista, que além de apresentar históricos das ações realizadas, desenvolve projetos de acordo com as necessidades levantadas”, conta o proprietário da empresa, Rodrigo Roland.

Com 20 anos de experiência no mercado, e sempre a frente da concorrência, a desenvolvedora de softwares também atua no ramo social. Em conjunto com colaboradores a empresa realiza doações mensais de produtos de higiene pessoal ao Asilo João Kühl Filho, além de colaborar em campanhas como a Campanha do Agasalho e de Natal, mobilizando seu pessoal e arrecadando roupas e brinquedos que são doados para pessoas carentes.

Com o slogan “Seu negócio é calçados ou confec-



Além de softwares para loja física, a Data System possui plataformas vinculadas para o e-commerce

ções? O nosso também”, a Data System convida a todos os interessados a conhecerem suas soluções. A em-

presa localiza-se na Avenida Souza Queiróz, 474, na Vila Queiróz. O telefone para contato é o (19) 3701-6600.

## Trajes sofisticados e de qualidade são encontrados na Fato Novo

Percebendo o surgimento de várias lojas especializadas em aluguel de ternos em outras cidades, a atual proprietária Edna Ferreira Franco e uma amiga iniciaram o próprio negócio, porém em Limeira. A sociedade entre as duas durou alguns meses, e em 1985 Edna e seu marido Florisvaldo adquiriram a totalidade do empreendimento, e assim a Fato Novo está até hoje no mercado de aluguel de trajes.

Sua principal área é a locação de trajes masculinos para festas, casamentos, formaturas e eventos sociais em geral. Além do aluguel, a Fato Novo também trabalha com a venda de camisas, cintos e carteiras em couro, meias e acessórios da linha masculina. Seus produtos e vestimentas trazem costuras de qualidade, além de ser possível

ajustar o traje de acordo com as medidas do cliente.

Trabalhando com grandes marcas na área de vendas como Fasolo, Humberto Pascuini, Atallus, Arrow, Selene e BonTon. No ramo de aluguel, os trajes disponíveis são de empresas especializadas de cidades como Americana, São Paulo e Rio de Janeiro, tudo isso para que seu consumidor adentre em um evento com muito mais sofisticação.

Com produtos exclusivos para o público masculino, a Fato Novo atende crianças a partir de 4 anos, adolescentes, jovens, adultos e senhores de todas as classes sociais. “Nosso lema é atender nossos clientes no que diz respeito à vestimenta para ocasiões especiais, sempre visando em primeiro lugar o conforto e

satisfação na escolha de um traje”, comenta Edna.

Com 30 anos de atuação no mercado, a loja está ampliando sua área interna que trará mais conforto aos seus clientes, além de proporcionar um ambiente mais agradável. Os planos para o futuro é a ampliação da área de vendas, trazendo ainda mais opções para o consumidor que queira um produto de qualidade e estilo.

A empresa tem um grande apelo por todos aqueles que já passaram pela empresa, sejam clientes ou colaboradores. “Agradecemos a todas as nossas colaboradoras, não só as que estão conosco hoje como as que já passaram por aqui, e sempre são lembradas por clientes. Elas são especiais e fundamentais para o bom funcio-

namento da loja”, acrescenta a proprietária.

Para aqueles que queiram conhecer a Fato Novo e seus produtos, ela está localizada na Rua Santa Terezinha, 520 no Centro. Seu horário de atendimento vai de segunda à sexta-feira das 9h às 18h,

e aos sábados das 9h às 12h. Para entrar em contato com a loja existe o número (19) 3441-0740, ou pelo e-mail contato@fatonovolimeira.com.br, e para mais informações é possível também através do site www.fatonovolimeira.com.br.

ACIL/LEONARDO BARDINI



Com ótima localização, a Fato Novo traz produtos requintados para o público masculino de todas as classes sociais

## Colégio Novo Acadêmico é o único da região de Campinas a participar de programa realizado na Nasa

Escola estará na Jornada Internacional de Ciência e Tecnologia, nos EUA

O Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira será a única escola da região de Campinas – e uma das três do Brasil – a participar da Jornada Internacional de Ciência e Tecnologia, que tem como objetivo buscar jovens talentos nas áreas de Tecnologia, Engenharia, Ciência e Matemática. Convênio nesse sentido foi fechado com a Brazil Florida Chamber of Commer-

ce (BFCC) e com o Kennedy Space Center International Academy (KSCIA), onde está a base de lançamento de veículos espaciais da Nasa, localizado no Space Coast, Flórida, nos Estados Unidos.

O anúncio foi feito no dia 28 de janeiro, em encontro com os pais dos alunos do colégio, que assistiram a uma palestra de José Carlos do Nascimento Filho, gerente de Projetos

Brasil da KSCIA. Ele explicou que a Jornada Internacional de Ciência e Tecnologia é um programa altamente seletivo, que premia escolas academicamente de alto padrão, além de estudantes de ótimo desempenho com potencial para as carreiras das áreas que os norte-americanos denominam STEM (Science, Technology, Engineering and Maths).

De acordo com Nascimento,

o KSCIA vem realizando parcerias na área educacional em busca de novos talentos em todo o mundo. “Trouxe representantes da Nasa para o Brasil, visitamos várias escolas públicas e particulares, e o Novo Acadêmico atendeu todos os requisitos exigidos”, explicou. “Assim, será o único colégio da região de Campinas a participar da Jornada Internacional de Ciência e Tecnologia”.

Durante cinco dias, os alunos participantes do programa visitarão o KSC Kennedy Space Center (Nasa), onde conhecerão áreas como a de robótica e lançamento de foguetes, e empresas ligadas à Nasa. “A Nasa está muito interessada em descobrir jovens talentosos, e a jornada é uma grande oportunidade de despertar esses talentos”, destacou Nascimento.

### VIDEOTECA

### ACIL

## Como ter uma nova visão da sua empresa com Francisco Barbosa Neto

Francisco Barbosa Neto é sócio diretor da Projeto DSD Consultores, que iniciou suas atividades em 1989 com atuação em Gestão Empresarial, onde atende diversos ramos de atividades.

Graduado em Engenharia Mecânica e de Produção pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI), com cursos de Especialização em Administração, Finanças e Qualidade, o consultor tem apresentado um visão empresarial que envolve desde o planejamento estratégico, a definição das informações administrativas financeiras e sua inter-relação para garantir que as decisões sejam otimizadas.

O DVD traz dicas de como se adaptar as mudanças; como as empresas precisam estar preparadas para agir antecipadamente às oportunidades e apresentar de forma prática e objetiva conceitos administrativos-financeiros que poderão ser colocados em prática nas empresas imediatamente.

Além deste, a ACIL possui diversos títulos em DVD e VHS em sua Videoteca, que tem como principal objetivo proporcionar aos empresários a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre administração, estratégias e qualidade para se construir um bom vendedor, motivação, gestão e finanças, além de outras temáticas muito importantes para os negócios. Dessa forma, toda a equipe pode ficar em sintonia com as normas direcionais que levam um empreendimento ao sucesso.



Para poder ter acesso ao conteúdo disponibilizado, os associados devem se dirigir até a entidade e realizar a locação do DVD ou VHS, com custo de R\$ 5 por volume. Mais informações pelo telefone 3404-4922, falar com Rafaela.

## Seguradoras oferecem diferentes tipos de coberturas ao consumidor

O ser humano sempre deseja consumir ou adquirir algo, sejam eles produtos, imóveis, automóveis, aparelhos eletrônicos, eletrodomésticos etc. Para alcançar esse objetivo as pessoas esforçam-se para conseguir algum capital e obter o bem desejado. Agora, se após tanto esforço para conseguir algo, este item seja roubado? Ou devido a algum acidente, ele seja danificado?

É pensando em todo o esforço e dinheiro perdido que hoje em dia muitas pessoas adquirem algum contrato de seguro. Existem vários tipos de seguradoras que oferecem diferentes planos de cobertura, seja para veículos, residências ou empresas. Depen-

dendo da necessidade de cada um, é possível montar um pacote diferente.

Os seguros residenciais ou patrimoniais são aqueles que garantem proteção de imóveis contra incêndios, explosões e raios, que são obrigatórios, entre outros itens. A cobertura deve ser feita de acordo com o preço estabelecido em cima do patrimônio, portanto antes de fechar um pacote é importante atentar-se aos valores dos objetos que entraram no seguro, além de dar atenção a itens de valor muito alto (como joias e obras de arte) que requerem um seguro diferenciado.

Os seguros para veículos trazem normalmente cobertura pa-

ra roubos e acidentes. Para o orçamento de um seguro veicular, são levantados vários itens que irão influenciar no seu preço como disponibilidade de peças, índice de roubos ou furtos, idade e sexo do condutor, tempo de habilitação etc. O seguro para veículos são os mais cotados pelo brasileiro, devido ao fato do cidadão estar sujeito a acidentes e furtos constantemente.

No ramo empresarial, existem seguros específicos para cada nicho de atuação. Muito parecido com o residencial, com cobertura para roubos e incêndios, há planos que cobrem alimentos que possam perecer devido à falta de energia em restaurantes, por exemplo. O empreendedor

tem que fazer o levantamento das posses que deverão ser asseguradas, além de analisar a região em que se encontra (se há ou não muita incidência de furtos ou roubos).

Outro tipo de seguro voltado para os empreendedores é o de saúde. Na corretora de seguros VJB, eles disponibilizam este tipo de pacote. “O seguro saúde possibilita que o empreendedor contrate um pacote, onde a pessoa tem total liberdade para utilizar o médico, laboratório ou clínicas que não fazem parte de um convênio. O reembolso do seguro é realizado de acordo com o valor contratado”, conta Vinícius Barreto, um dos sócios-proprietário e corretor da seguradora.

Muitas pessoas optam também por assinarem um seguro de vida. Este por sua vez, garante uma indenização aos familiares ou dependentes, caso esta pessoa venha a falecer. Este seguro também pode ser utilizado em certos casos de invalidez, dependendo do tipo de cobertura. “Qualquer pessoa pode adquirir um seguro de vida, em qualquer idade. Quanto antes for fechada uma cobertura, melhor. Mas é necessário analisar se existe a necessidade deste, pois quanto mais avançada for a idade do titular, mais caro o seguro se torna”, acrescenta o corretor.

Um tipo de seguro que é razoavelmente novo no mercado brasileiro é o seguro de

fiança. Seguradoras como a VJB disponibilizam este tipo de seguro para aqueles que pretendem alugar algum imóvel, seja ele comercial ou residencial, e não conseguem algum fiador. Este tipo de cobertura dispensa a fiança de uma terceira pessoa. O valor de um seguro deste tipo varia entre uma ou duas vezes e meia o valor do aluguel, podendo ser dividido em quatro ou até doze vezes dependendo da seguradora.

### Precauções

Independente do tipo de seguro a ser contratado, deve-se tomar cuidado para que não haja arrependimentos ou complicações quando houver a necessidade de seu uso. Primeiramente o corretor que realizará o contrato do plano deve ser uma pessoa habilitada pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), garantindo assim que este é confiável e oferecerá uma apólice de qualidade.

Também é preciso estar atento ao perfil do contratante que será apresentado pelo corretor à companhia, pois dependendo dos itens de risco apresentados, pode haver uma grande diferença em relação ao preço da apólice. Deve-se estar atento ao custo benefício do seguro, pois muitas vezes é possível que ao reunir todas as características e itens do cliente, a seguradora consiga montar um pacote que poderá sair mais em conta que um seguro comum.

ACIL/LEONARDO BARDINI



É importante escolher uma corretora de seguros de confiança na hora de fechar um contrato, para que não haja futuras complicações

**SEGUROS: VIVA COM TRANQUILIDADE E SEGURANÇA**

|             |                        |
|-------------|------------------------|
| Saúde       | Odontológico           |
| Automóvel   | Vida                   |
| Residencial | Seguro Fiança/ Aluguel |
| Empresarial | Responsabilidade Civil |
| Náutico     |                        |

 VJB Seguros

19 3404.2700 | 3704.1777 | ID 55\*85\*108

[www.vjbseguros.com.br](http://www.vjbseguros.com.br)  
Rua Dr. Antonio Frederico Ozanan, 278 - Pq. Real - Limeira-SP

**VJB**  
Corretora de Seguros

## Boleto do MEI tem novidades este ano

Os mais de 5,5 milhões de microempreendedores individuais formalizados no Brasil devem se atentar para duas novidades que já começam a vigorar agora no início do ano: o reajuste no valor da contribuição mensal e a forma de pagamento do boleto que não será mais enviado para a casa.

Com o novo valor do salário mínimo, a contribuição mensal do microempreendedor individual (MEI) sofreu um reajuste que já começa a valer agora em fevereiro. O Documento de Arrecadação Simplificada (DAS) teve reajuste nos valores que agora passam ao valor fixo mensal de R\$ 45,00 (Comércio ou Indústria), R\$ 49,00 (Prestação de Serviços) ou R\$

50,00 (Comércio e Serviços).

Os valores do DAS correspondem a 5% do salário mínimo, acrescido de mais R\$ 1,00 de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e/ou mais R\$ 5,00 de ISS (Imposto sobre Serviços).

### Mudança na forma de pagar o boleto

Uma outra mudança que o empresário precisa ficar atento é que os boletos pararam de ser enviados para a casa e, para efetuar o pagamento da DAS, é necessário que o MEI volte a imprimir a guia no site [www.portaldoempreendedor.gov.br](http://www.portaldoempreendedor.gov.br).

O pagamento mensal dos tributos deve ser efetuado até o dia 20 de cada mês. “É muito importan-

te que o MEI fique atento e mantenha seus pagamentos dos tributos em dia, já que o atraso ou não pagamento dos boletos mensais podem ocasionar a suspensão dos benefícios previdenciários. Para ajudar o MEI a estar em dia com seus deveres, o SEBRAE lançou o QIPU, um aplicativo gratuito que emite alertas para o pagamento”, destaca Nelson Hervey Costa, gerente da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae-SP.

Para quem tem dúvida sobre os novos valores, forma de pagamento e outras questões referentes ao MEI, o Sebrae-SP disponibiliza consultores especializados em seus canais de atendimento: pelo 0800 570 0800, site ([www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)), nas Salas do Empreendedor instaladas em

vários municípios ou pelo atendimento nos 33 Escritórios Regionais e demais pontos de atendimento espalhados em todo o Estado de São Paulo.

Além da contribuição mensal, o MEI também precisa enviar já no início do ano a Declaração Anual Simplificada (DASN), referente ao ano-calendário ante-

rior. Nela é necessário declarar todos os itens de faturamento anual (Receita Bruta Total), o valor das receitas referentes a comércio, indústria ou serviço intermunicipal e se houve a contratação de funcionário. O prazo final para a entrega da DASN é 31 de maio.

Fonte: Portal Sebrae-SP



## Quantas estratégias são necessárias para o sucesso de um negócio?

Não costuma ser novidade para os empreendedores que hoje, na dinâmica do mercado atual, a premissa fundamental para abrir uma nova empresa ou obter o sucesso de um negócio é o planejamento baseado em estratégias. Em um mundo

de tantas possibilidades e necessidades, fica difícil saber como definir as melhores estratégias e conseguir executá-las. E é por isso que a teoria do 10x10 é uma ótima opção para ser aplicada dentro das empresas.

Mas o que seria isso? Na-

da mais do que uma estratégia para administrar as estratégias da empresa. Parece redundante, mas a ideia consiste em estabelecer 10 estratégias principais e trabalhar para que, ao menos 10% de cada uma delas estejam funcionando bem e constantemente. Dessa forma, conseguindo realizar com sucesso 10% de 10 estratégias será atingido o nível de 100% das atividades básicas para um bom funcionamento do negócio.

Essa teoria segue a ideologia de que é melhor e mais seguro ter 1% de 100 coisas do que 100% de apenas uma. Ou seja, se conseguir ao menos efetivar uma parte das 10 estratégias primordiais para o negócio, o sucesso será mais certo do que quem executa apenas uma estratégia por completo. Isso porque as empresas têm muitas necessidades, áreas e sistemas que precisam estar funcionando em conjunto. Não adian-

ta trabalhar apenas para uma das partes do empreendimento.

Seja no marketing, sistemas, vendas, distribuição ou financeiro. De nada vale ter um marketing maravilhoso, se o sistema de vendas e o financeiro da empresa não funcionam bem, por exemplo. Em algum momento isso será autodestrutivo. Portanto, tem que se estabelecer as 10 estratégias primordiais de acordo com o negócio e cuidar para que elas sejam cumpridas daquela maneira.

É importante destacar também que é preciso ter cuidado na hora de definir as 10 estratégias. Um erro muito comum nessa hora é achar que a empresa dará certo só porque possui um preço mais baixo que o da concorrência.

### Publicidade

A estratégia que consiste em fidelizar clientes por preço é

quase um tiro no pé. Afinal, valor agregado é muito mais importante que preço baixo. O cliente que é fiel ao preço, não enxerga valores agregados da empresa nem valorizam os seus diferenciais. Mas como agregar valor estrategicamente?

Agregar valor não custa dinheiro. É necessário mostrar às pessoas como e por que comprar da empresa. Além disso, se deve construir relacionamentos, criar diferenciais e vender não apenas produtos, mas sim experiências às pessoas. Vencer a competição de mercado por valores agregados aos produtos e serviços oferecidos, e não por comprar a participação de clientes. Baseado nessas ideias as chances de sucesso e reconhecimento da empresa poderão ser bem maiores.

Fonte: Portal Administradores



## A partir deste mês, valor adicional pago na conta de luz será menor

Começou a valer no dia 1º deste mês o novo valor para a bandeira tarifária que será aplicada nas contas de luz dos brasileiros. Em fevereiro, a bandeira aplicada ainda será a vermelha, mas em um patamar mais baixo do que o cobrado anteriormente: R\$ 3 para cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos, em vez dos R\$

4,50 pagos até o mês passado.

Desde que o sistema de bandeiras tarifárias foi implantado, em janeiro de 2015, todos os meses a bandeira aplicada foi a vermelha. O valor da bandeira vermelha começou em R\$ 3 para cada 100 kWh consumidos, depois aumentou para R\$ 5,50 e em agosto caiu para R\$ 4,50. O sistema reflete o custo maior

de geração de energia, por meio das termelétricas.

Em janeiro, a Aneel aprovou mudanças no sistema de bandeiras tarifárias. Assim, a bandeira vermelha terá dois patamares: o de R\$ 3 e o de R\$ 4,50, aplicados a cada 100 kWh. O valor da bandeira amarela também foi atualizado passando de R\$ 2,50 para R\$ 1,50. Quando

a bandeira verde é aplicada, significa que o custo de geração de energia está mais baixo, e não há cobrança adicional.

A Aneel explicou que o novo patamar da bandeira vermelha foi possível por causa do desligamento de termelétricas de maior custo, motivado pelo início da operação de novas usinas, além do aumento do nível

dos reservatórios das hidrelétricas do Sul e Sudeste. Segundo a agência, apesar da melhoria no cenário de geração de energia elétrica, o sinal para o consumo ainda é vermelho, e os consumidores devem fazer uso eficiente de energia elétrica e combater os desperdícios.

Fonte: Agência Brasil

## Certificado Digital agora é obrigatório para empresas optantes pelo Simples Nacional



No posto de atendimento da Certificação Digital da ACIL são oferecidos produtos como o e-CPF, e-CNPJ, NF-e e o CT-e

O ano de 2016 começou com uma novidade para as empresas optantes pelo Simples Nacional, com mais de oito funcionários. Desde o dia 1º de janeiro, a categoria deve entregar a GFIP e o e-Social com certificado digital. Dessa forma é importante saber um pouco mais sobre essa ferramenta que auxilia e muito o dia a dia do empresário e que pode ser adquirida no Posto da Certificação Digital da ACIL.

### O que é certificado digital?

A certificação digital é uma credencial que identifica uma

pessoa ou empresa em meios eletrônicos, garantindo a autenticidade e integridade nas transações. Um documento assinado eletronicamente, por meio de certificado digital, tem o mesmo valor que um assinado em papel, garantindo a ele validade jurídica e mais segurança.

Os benefícios da Certificação Digital incluem redução de custos e simplicidade nas transações diárias da empresa, redução de fraudes na comunicação digital, confiança nas transações eletrônicas, validade jurídica a documentos eletrônicos,

autenticidade às informações digitais, além de privacidade.

### Onde adquirir o certificado?

A ACIL está há quatro anos com o Posto da Certificação Digital, administrado pela Autoridade de Registro Boa Vista, que também é administradora do Serviço de Proteção ao Crédito (SCPC). O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 8h às 17h, com pausa para almoço das 12h às 13h30.

“Para realizar a compra, o empresário deve acessar o site da ACIL: [www.acillmeira.com.br](http://www.acillmeira.com.br) e clicar no banner ‘Certificado Digital’. Uma nova guia será aberta automaticamente. Concluído essa etapa, é só escolher o tipo de certificado que gostaria de comprar e seguir o passo a passo do site”, conta a colaboradora Renata Cardoso, responsável pelo atendimento no posto da ACIL, que oferece, entre outros produtos, o e-CPF, e-CNPJ, NF-e e o CT-e.

“O próximo passo é agen-

dar a validação presencial através do link que será enviado para o e-mail cadastrado no momento da compra ou por meio do telefone 3404-4907”, explica. Vale ressaltar que o agendamento pode ser feito somente após o pagamento do boleto, pois sem ele não é possível realizar a validação presencial do documento.

### Vantagens da certificação na ACIL

Uma das vantagens de adquirir o certificado digital no posto de atendimento da ACIL é a facilidade de pagamento ofertada aos sócios e não sócios da entidade, que pode ser feito através do cartão de crédito com parcelamento do valor em até três vezes sem juros. Além disso, realizando a compra com o cartão, o agendamento pode ser feito após 10 minutos, ao contrário do boleto que pode ser feito somente no dia seguinte após o pagamento, ou seja, apenas após a compen-

sação. “Para os associados da ACIL também são oferecidos descontos especiais”, afirma a atendente.

Outro benefício para o cliente da Certificação Digital é o estacionamento gratuito ao lado do posto da ACIL. “Ele pode parar o carro sem custo algum, com comodidade e segurança enquanto estiver validando seu certificado”.

### Parceria

A ACIL oferece benefícios para os escritórios de contabilidade da cidade que fecharem contrato com o posto na entidade. Eles poderão oferecer para seus clientes valores diferenciados na aquisição do certificado digital. “Outra vantagem é comissão de 7% por indicação, a cada novo certificado”, relata Renata.

Os contratos com os escritórios contábeis já estão sendo realizados, e os interessados podem ligar para 3404-4907 ou mandar um e-mail para [renata.cardoso@facesp.com.br](mailto:renata.cardoso@facesp.com.br).

## Inmetro estabelece limite para metais pesados em bijuterias e joias

O Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) estabeleceu limites para a presença de metais pesados, como cádmio e chumbo, para a fabricação e importação de bijuterias e joias. A portaria do Inmetro foi publicada no Diário Oficial da União no dia 26 de janeiro, após consulta pública, e já está valendo, informou (1º) o chefe da Divisão de Articulação Externa e Projetos Especiais do órgão, Gustavo Kuster.

Os fabricantes e importadores terão prazo de 36 meses para se adequarem às novas regras, que estabelecem concentrações máximas de 0,01% do metal presente para contato com o corpo de cádmio e 0,03% de chumbo, em peso, respectivamente, para cada produto analisado. O objetivo do Inmetro é impedir a entrada de produtos irregulares e de bai-

xa qualidade no mercado e que possam trazer riscos à saúde da população e ao meio ambiente, além de proteger o mercado nacional da concorrência desleal.

Segundo Kuster, as irregularidades costumam ocorrer mais com produtos oriundos da China e do Oriente Médio. Os técnicos do Inmetro coletaram e compraram amostras no mercado e também da Receita Federal, nos portos do Rio de Janeiro e de Santos. Nos laboratórios, verificaram a presença de teores elevados de cádmio e chumbo em algumas bijuterias e joias.

Kuster descartou, entretanto, que a quantidade encontrada possa representar um risco para a população. Ele disse que a regulamentação é mais preventiva do que corretiva e está em linha com a lei em vigor nos Estados Unidos e Europa. Kuster explicou que quando esses países regulamentam, se o Brasil

não fizer o mesmo, corre o risco de o produto que não entrar naqueles mercados seja despachado e vendido no Brasil, “porque não tem controle”.

A preocupação do Inmetro em criar essa barreira, que objetiva impedir também o descarte desse tipo de material, em grandes quantidades, porque pode levar a um problema de contaminação no solo.

### Prazo de adequação

Somente após o término do prazo de adequação, de 36 meses, as indústrias e os importadores ficarão sujeitos às penalidades previstas na lei. A fiscalização será exercida pelo Inmetro, por meio dos órgãos delegados, que são os institutos de Pesos e Medidas de cada estado. Kuster salientou que toda carga irregular é apreendida e destruída.

Se for apreendida no porto, a



Os fabricantes e importadores terão prazo de 36 meses para se adequarem às novas regras

carga é devolvida ao país de origem, às custas do importador. As multas aplicadas no caso de constatação de irregularidade podem chegar a R\$ 500 mil. A multa está ligada à quantidade de produto irregular e à reincidência. “Importador, fabricante ou comerciante reincidente, o valor da multa aumenta”.

A portaria abrange bijuterias e joias de uso adulto ou

infantil, contas metálicas e componentes metálicos para fabricação de peças de joalheria; artigos de joalheria e de bijuteria metálicos, como acessórios para o cabelo; pulseiras, colares e anéis; piercings; relógios de pulso e outros adornos para os pulsos; abotoaduras e brincos.

Fonte: Agência Brasil

## Como livrar sua loja virtual das fraudes

Alerta aos lojistas virtuais: cuidado com o *phishing*. Em tecnologia, o termo em inglês oriundo do verbo “pescar” tem um significado alarmante, já que se refere à tentativa dos fraudadores de roubar senhas e dados financeiros ou pessoais dos desavisados na internet. Principalmente de quem compra.

Dados da empresa global de gerenciamento de pagamentos Cybersource mostram que 1,2% das receitas do setor em nível mundial se perdem por meio de fraudes. E uma das mais clássicas, apesar de simples, é o uso indevido de cartões de crédito.

O “Mapa de Fraude 2015”, levantamento mais recente da Clearsale, empresa de soluções antifraude que autentica 85% das transações do e-commerce, dá uma ideia disso. No primeiro semestre do ano, 4,10% das compras feitas pela internet eram tentativas de fraude.

Ou seja, a cada R\$ 100 movimentados no e-commerce, R\$ 4,10 se referiam a uma tentativa de compra ilegal. Em igual período de 2014, o número era R\$ 3,60. Entre os produtos mais visados, os principais são games (12,7%), telefonia celular (10,6%) e eletrônicos (5,6%).

“Quando um e-commerce vende pelo cartão de crédito, mas o verda-

deiro dono não reconhece a compra, quem fica com o prejuízo é o varejista”, diz Juliana Lorenzetti, gerente comercial da Clearsale.

Em tempos de redes sociais e compartilhamento de dados em tempo real, do e-commerce crescendo mais que o varejo como um todo, ou de uma Black Friday cada vez mais presente, em que é preciso vender o máximo possível em um espaço de tempo muito curto, a loja virtual precisa contar com soluções de meios de pagamento e gestão de risco adequadas.

E isso inclui a blindagem da loja e dos dados dos clientes, para evitar a perda de vendas geradas por crimes cibernéticos. Sobretudo agora, quando no mínimo 50% das transações bancárias no Brasil estão consolidadas nos meios digitais via internet banking (47% das contas ativas) e smartphones (24%), de acordo com a “Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2014.”

Mas como fazer isso sem bloquear clientes por conta de uma análise de risco muito rigorosa – e ainda oferecer uma experiência de compra satisfatória para o consumidor?

Juliana, da Clearsale, diz que o ideal é que as provedoras de soluções não reprovem clientes automaticamente, sem monitorar e analisar as informações como

um todo. Apesar de incluso nessa análise, o bom cliente não volta se ela for negativa.

Aliar-se a um fornecedor especializado em soluções antifraude ou gestão de pagamentos com uma base estatística suficiente para discriminar qual cliente está na pontuação de risco (score) mais alto faz toda a diferença, diz.

“Para o varejista, isso é indiferente: o que importa é o quanto se consegue aprovar de venda boa. Por isso, o que deve norteá-lo é a aprovação do bom cliente, e não a fraude zero.”

Jean Mies, vice-presidente da Adyen, provedora global de soluções de pagamento, afirma que isso tem mudado nos últimos três anos.

Elevar pontuações de risco, com foco exclusivo na blindagem contra fraudes – e ter como efeito colateral a redução das taxas de conversão – acendeu um sinal amarelo para os lojistas.

Daí a importância de ter uma gestão de risco antifraudes. Isso implica combinar processos automatizados baseados em algoritmos com checagem manual, quando ela for necessária.

Qualquer fator de atenção que apareça, em qualquer fase do processo de pagamento de uma compra, já entra na avaliação de



risco das próximas. O histórico de compras com cartão fica disponível, e ajuda a não bloquear clientes bons após a análise.

Há ferramentas, segundo Mies, que ajudam a gerenciar inclusive os riscos de chargeback, o cancelamento da venda por não reconhecimento por parte do cliente, ou pela transação não obedecer às regulamentações previstas em contrato – o grande pesadelo dos lojistas.

“Isso se torna ainda mais relevante com o desenvolvimento do m-commerce, já que é uma operação feita em tempo real, de qualquer lugar, para ser resolvi-

da no ato”, diz, citando os aplicativos de táxi ou de pedido de comida pelo smartphone.

Mas há casos, porém, em que o que faz diferença não é tanto a fraude, e sim o comportamento do consumidor: muitas compras são feitas de impulso, já que hoje é comum receber promoções no smartphone, clicar e fazer o pagamento na hora de qualquer lugar, lembra o executivo.

“Se esse cliente tivesse tempo para pensar, provavelmente nem finalizaria a compra. Por isso a importância de gerenciar antes”, conclui.

## Nota de esclarecimento sobre o horário de funcionamento das creches em Limeira

A ACIL, a pedido de seus associados, entrou em contato com a Prefeitura Municipal de Limeira para obter esclarecimentos em relação à mudança nos horários das creches na cidade. Abaixo o retorno obtido por meio da Secretaria de Educação.

*Carta aberta à população*

*Horário de Funcionamento das creches*

*Todas as crianças de zero a seis anos de idade têm direito à educação infantil de qualidade. A qualidade para as organizações formais, contam com pessoal qualificado e currículo mais sistematizado, combinando educação e cuidado, além de relações interativas calorosas com as crianças, desenvolvimento educacional e o desenvolvimento social. Ambientes instrutivos de aprendizagem, que contém com recursos pedagógicos adequados e tempo otimizado de aprendizagem contribuem para a qualidade da educação.*

*Diante disso e da legislação vigente, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (BRASIL, 1996), que dá status, em seu artigo 29, à educação infantil de educação básica, e em seu artigo 30 especifica o atendimento em creches para crianças de até três anos e em pré escolas para crianças de quatro a cinco anos, creche é uma instituição escolar onde se deve priorizar a qualidade da educação oferecida ao aluno.*

*Considerando-se, também, a resolução CNE/CEB Nº 7, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2010 (BRASIL, 2010), artigo 36, o período integral se constitui de uma jornada escolar que se organiza em 7 (sete) horas diárias, no mínimo, perfazendo uma carga horária anual de, pelo menos, 1.400 (mil e quatrocentas) horas.*

*Levando em conta esses pressupostos legais, mesmo com o foco no horário do atendimento pedagógico e pensando numa melhor distribuição entre cuidar e educar, as creches, ainda assim, atenderão às crianças por nove horas e meia diariamente, perfazendo um total de 1.800 horas somente em dias letivos, havendo ainda as horas em que há atendimento sem ser dia letivo. Não há, portanto, prejuízo para as crianças.*

*A mudança de horário ainda permite a otimização do tempo pedagógico com intervenções educativas eficazes e de impacto no desenvolvimento infantil, diminui a insatisfação dos funcionários, cuja carga horária diária de trabalho é de 8 (oito) horas, prevista na Lei Complementar Municipal 41, de junho de 1991.*

*Todos os Centros Infantis realizaram a mudança em consonância com o Conselho de Escola, órgão deliberativo constituído por representantes de vários segmentos, inclusive dos pais, com registros em ata das decisões e deliberações. Porém, os pais que tiverem qualquer dificuldade quanto ao horário podem e devem procurar a direção da escola onde seus filhos são atendidos para que sejam consideradas as especificidades de cada um.*

*Os comentários que circulam nas redes sociais alegando que o novo horário seria das 8h às 16h não se confirmam. O horário de atendimento em 2016 será das 7h30 às 17h, considerando-se as especificidades dos pais.*

*Atenciosamente,*

*Diretores de Centros Infantis e CEIEFs*



## Bistrôs trazem inovação ao mundo gastronômico

O mercado gastronômico vive evoluindo e trazendo novidades para todos os paladares. Seja através de massas, carnes, saladas, sobremesas ou até mesmo bebidas, os empreendimentos responsáveis por criar e servir os mais deliciosos e inovadores pratos são os locais preferidos dos mais diversos degustadores. Hoje em dia é possível encontrar no mesmo estabelecimento pratos que agradam a todo tipo de paladar.

Um dos nichos deste mercado que está crescendo e se popularizando é o de bistrôs. Este tipo de restaurante leva no seu nome uma origem francesa, tornando-se popular durante a Segunda Guerra Mundial, onde se acredita que as mulheres, muitas vezes para ajudar no orçamento familiar ou sustento próprio, abriam suas casas para o público e serviam refeições simples e com toque caseiro.

Com o passar dos tempos estes empreendimentos passaram por várias mudanças e adquiriram um toque de sofisticação, além da garantia de grande sabor. Eles trazem pratos e receitas especiais, preparados pelo chef de cozinha no momento do pedido, garantindo assim sua qualidade. Muitas vezes, devido a correria do dia a dia, as pessoas optam por *fast foods* ou restaurantes de pratos prontos. Os bistrôs vêm com a intenção de proporcionar uma alimentação saudável e saborosa, sempre em um ambiente calmo e aconchegante para que o cliente possa desfrutar de um momento de descanso.

No bistrô Terroá em Limeira, a chef de cozinha Julia Hergert diz que o preparo do alimento começa desde a escolha do fornecedor. “Procuramos produtores que nos entreguem alimentos de qualidade, e eles muitas vezes

são agricultores independentes, o que garante o cultivo orgânico. Para as carnes procuramos fornecedores que tenham uma ótima procedência, o que assegura a satisfação do cliente quanto ao sabor”, conta a chef.

Além do preparo e do sabor dos alimentos, outro fator que influencia na popularidade dos bistrôs é o atendimento. Por serem normalmente empreendimentos de pequeno porte, a atenção e qualidade do atendimento tende a ser melhor, pois o atendente e até mesmo o chef de cozinha possuem uma aproximação maior com o cliente, que se vê em um ambiente mais aconchegante e amigável. “Costumamos sair da cozinha para conversar com os clientes. Nós sempre nos preocupamos em saber se o consumidor está satisfeito com o que encontrou”, acrescenta Julia.

O cardápio deste tipo de estabelecimento é bem variado, e apresenta pratos que não são encontrados em restaurantes comuns. Cada bistrô difere as receitas oferecidas de acordo com o chef que prepara os pratos. Alguns se especializam em massas, outros em peixes, grelhados, risotos etc. No Terroá, o cardápio apresenta uma grande variedade, destaque para a “Sugestão do Chef”, um prato especial que não consta no cardápio, e é feito de acordo com os ingredientes e criatividade da chef.



A cartela de vinhos em locais como o Terroá, oferece um vasto número de sabores e marcas para agradar todo tipo de paladar

### Tendência

Assim como qualquer negócio, o mercado gastronômico também sofre mudanças e possui fases no ano, onde determinados produtos têm mais destaques que outros. Normalmente são pratos ou ingredientes que caem no gosto do consumidor, e cabe ao chef de cozinha utilizar a criatividade para se destacar e agradar os paladares.

Diversos fatores podem influenciar naquilo que será ou não uma tendência no mercado gastronômico, como preço dos ingredientes, clima, região, cultura etc. No Brasil, alguns especialistas acreditam que neste ano, os pratos e temperos picantes cairão no gosto dos apreciadores (como a comida mexicana), assim como panquecas temperadas, massas artesanais e bebidas de fabricação caseira, como cervejas e vinhos artesanais.

Indo para o lado das bebi-

das, o público tem optado cada vez mais em degustar um vinho ou espumante na hora de sua refeição. “Muitos clientes entram no bistrô para saborear uma entrada junto a um bom vinho tinto. Eles utilizam este tempo para relaxar, e o ambiente agradável junto à bebida contribuem para isso”, comenta Julia.

Vários médicos e especialistas indicam o consumo de uma taça de vinho durante a refeição. Além de saboroso, a bebida ajuda no processo digestivo e seu consumo moderado colabora na prevenção de doenças cardiovasculares, pois auxilia na eliminação de radicais livres presentes no sangue, prevenindo o depósito de placas de gordura na parede dos vasos sanguíneos. Porém, sempre deve haver moderação, pois o excesso de qualquer bebida com teor alcoólico pode acarretar transtornos para o organismo.



Os bistrôs utilizam ingredientes selecionados e de qualidade, garantindo mais sabor aos pratos



# TERROÁ

Gastronomia Moderna e Adega

Rua Alferes Franco, 946 - (19)3702-1226

[www.bistroterroa.com.br](http://www.bistroterroa.com.br)

[www.facebook.com/bistroterroa](http://www.facebook.com/bistroterroa)

[peppe@bistroterroa.com.br](mailto:peppe@bistroterroa.com.br)

## DE OLHO

**Toddyinho Estação da Imaginação  
no Pátio Limeira Shopping**

Toddyinho, em parceria com a AD Shopping, leva ao Pátio Limeira Shopping o espaço temático Toddyinho Estação da Imaginação. Até o dia 28 de fevereiro pais e filhos poderão curtir momentos prazerosos juntos, em um ambiente repleto de atividades divertidas. O intuito da ação é incentivar a diversão em família, unindo pais e filhos por meio das brincadeiras e da imaginação.

O espaço Toddyinho Estação da Imaginação conta com um divertido escorregador tematizado, um barco pirata, para os pequenos se aventurarem pelos sete mares, e uma ponte que permite que as crianças usem a imaginação para explorarem o mundo de Toddyinho. A brincadeira fica ainda mais animada com a escalada nos tubos, no splash com tema de chocolate e na mesa de atividades, que permite a pais e filhos desenhar, recortar e colar juntos.

O espaço também conta com a participação da Tetra Pak, empresa parceira e que vai promover um workshop sobre reciclagem, com o objetivo de conscientizar as crianças sobre a importância da reciclagem. Monitoras da Tetra Pak conduzirão as palestras com as crianças, indicando a melhor maneira de reciclar o seu próprio lixo, a começar pela embalagem dos produtos Toddyinho.

A ação será realizada na Praça de Eventos, piso térreo, de segunda a sábado das 10h às 22h, e aos domingos e feriados das 14h às 20h. As atividades são gratuitas e direcionadas para crianças de 3 a 12 anos, acompanhados dos pais ou responsáveis.


**Colégio Novo Acadêmico e ISCA Faculdades  
abrem nova temporada de exposições**

O campus do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira e do ISCA Faculdades abriu a nova temporada de exposições de obras de arte. A primeira mostra de 2016 reúne trabalhos da artista plástica Andréa Dias Ramos Zanchetta e de seus alunos Marcos Antônio dos Santos, Tarsis Cândida Pelegrini, Adriana Fortes e Cleusa Bianchi Cavinatto. As obras, reunidas sob o tema “A Arte de Viver”, poderão ser apreciadas até o dia 29 de fevereiro, no Espaço Cultural.

Os artistas interessados em expor no campus devem entrar em contato, pelo telefone 3404-4720, com as organizadoras das exposições, as professoras de artes Lizete Grolla Pittia e Cleonice Mercuri Quitério.

**2ª Feira de Troca de Livros em Limeira**

Acontece em Limeira no dia 13 de fevereiro às 14h, a 2ª Feira de Troca de Livros, no Varanda Café e Outras Coisas, que fica localizado na Av. Augusto Roland, 145, no Parque Residencial Roland.

O evento é aberto e não tem restrição de idade. Para participar, é só levar os livros, de quaisquer gêneros, em bom estado para trocar. Será um dia de cultura, encontros, economia e sustentabilidade com gostinho delicioso de café!


**AC/DC Forever + Dio Tribute no Bar da Montanha**

No dia 9 de fevereiro, o Bar da Montanha preparou uma programação especial para os amantes do rock. Abrindo a noite às 20h, haverá tributo ao mestre Ronnie James Dio (1942 - 2010) com repertório contemplando toda sua carreira, incluindo clássicos das bandas Rainbow, Black Sabbath, Dio e Heaven and Hell.

Logo em seguida, sobe ao palco a banda cover AC/DC Forever. A banda nasceu por volta de 1998, com todos integrantes adoradores desta que é uma das maiores bandas de Rock de todos os tempos. Nesse show o grupo apresentará seu novo guitarrista.

As entradas serão vendidas por R\$ 10 (homem) e R\$ 7 (mulher), até às 22h. A entrada é permitida somente para maiores de 18 anos, sendo indispensável apresentação de documento de identidade com foto na portaria.

## INTERATIVIDADE

**“Não me leve a mal! Hoje é carnaval!”...**

Carnaval era a exceção. Porque havia a regra a ser seguida durante todo o ano. Porém, naqueles poucos dias, todas as normas eram deixadas de lado, para prevalecerem as exceções. Assim homens e mulheres deixavam a seriedade para se embrenharem num clima de brincadeiras, gozações, folias e “coisa inimagináveis”... Num ambiente em que a rotina do cotidiano deveria ser revertida, para tornar-se divertida. Tudo em apenas três dias, nos quais a outra face do comum se desvelaria. Daí, o festejo e o “tudo a ser comemorado” como algo bom, por deixar valer o “fora do comum”; o “especial”; o “momento único”; o “acontecimento impossível”; as “concessões” e, porque não dizer, “as fantasias e até os milagres típicos do Reinado de

Momo”. Por exemplo, dizia-se que era “impossível acreditar que aquela pessoa tinha feito o que fez”, durante o Carnaval. Ou mesmo: “isso só poderia ter acontecido por que era Carnaval”. E esse espírito estava contido nas próprias letras das músicas que se cantava. Como é o caso, por exemplo, de “Máscara Negra” de autoria de José Flores de Jesus (1921 – 1999), consagrado com o nome artístico de “Zé Kéti”. Romanticamente, essa marcha-rancho descrevia um salão de baile carnavalesco, onde, em meio a risos e alegrias estava uma multidão de mais mil palhaços. E um Arlequim, paradoxalmente, chorava pelo amor da Colombina. Porque, agora, seria “a vez do Pierrot”. Ele que, no Carnaval passado, havia beijado a máscara negra usada pela Colombina. E que, então, agora, a pretexto de matar

a saudade (evidentemente, de tão importante acontecimento) iria beijá-la novamente. Por isso, pedia que Colombina não o levasse a mal. Porque, afinal, dizia ele, “hoje é Carnaval!”

Dizem os historiadores que o triângulo amoroso formado por Colombina, Arlequim e Pierrot foi incorporado ao carnaval brasileiro como uma herança da “Commedia dell’arte”, original da Itália e difundida, para todo o mundo pelos franceses. Tratava-se de uma peça voltada ao público comum, com um triângulo amoroso que envolvia Pierrot (que na Itália se chamava “Pedrolino”), rapaz simples e tímido. Apaixonado por Colombina, linda serva de uma rica dama que se deixaria seduzir por Arlequim (que, na Itália, foi chamado de “Arlecchino”). Esse, um espertalhão, folgado e aproveitador, sabia, pela ir-

reverência, “conquistar” uma mulher. Enquanto o humilde, aquele que lhe dedicaria verdadeiro amor, tendia a ser preterido. Tal crítica social europeia, abriria, no Brasil, a vez do Pierrot. Porque no Carnaval, através da exceção, a verdade prevaleceria.

Muito comum no Carnaval, eram as máscaras. Para que os partícipes não tivessem sua identidade desvelada. A fim de que as exceções fossem demonstradas, porém, o anonimato prevalecesse entre os personagens envolvidos. Se, nos velhos carnavais, esse triângulo amoroso servia para revelar o romantismo recalçado, eis que, modernamente, os psicanalistas asseguram mais. Pois, paradoxal é “queda das máscaras”, uma marca notória da reprimida sexualidade. Para muitos, Carnaval é “válvula de escape”. Fuga da realidade para que tendências recalçadas se

manifestem. Assim a romântica brincadeira, originária das antigas orgias dionisíacas, viria transformar-se novamente em orgia. Demonstrada, estatisticamente, pela grande quantidade de mulheres que engravidam nesses três dias; e, pelas próprias campanhas do “use camisinha”. Assim, parece estranho quando se diz que tal festejo é religioso. Mas aí, sua validade se cristianiza porque “em dias de exceção, preconceitos e intolerâncias devam ser deixados de lado”. Por isso o consagra os calendários cristãos, notadamente, o do Catolicismo. Pois, marca-o, a igreja ocidental, sob a denominação de “Domingo da Quinquagésima”, que ocorre quarenta e nove dias antes da Páscoa e antecede a “Quarta-Feira de Cinzas”.

## Inovações constantes mantêm mercado pet aquecido

O universo pet tem sofrido grandes mudanças nos últimos anos. Cães e gatos passaram por uma “humanização” e deixaram de ser apenas “bichos” para fazerem parte de muitas famílias, de uma maneira mais próxima e afetiva, frequentando as casas e conquistando o coração daqueles que até um tempo atrás, os considerariam apenas como animais irracionais.

Junto com seu reconhecimento como seres dotados de emoções, e consequentemente desejos e necessidades, surgiu um mercado que só tem crescido: o dos pets. São comidas, roupas, produtos de higiene, medicação, brinquedos e uma infinidade de outros produtos que têm a finalidade de trazer mais alegria e bem estar aos bichinhos de estimação.

Na área estética uma das novidades é o sapato para cães e gatos. Eles garantem proteção aos pets contra o calor do asfalto em dias de passeio, além de garantir que os coxins (as “almofadinhas” de suas patas) não sejam machucados por pregos, cacos de vidro, objetos pontiagudos ou até mesmo que se sujem nas ruas.

Os acessórios disponíveis também são muito grandes, todos para deixarem os animais com o estilo e a beleza que os donos desejarem. São coleiras, enforcadeiras, pingentes, chapéus, bandanas, fantasias, capas de chuva, brincos e até mesmo óculos escuros, que além de enfeitar, proporcionam

proteção aos olhos dos pets em seus momentos de passeio e diversão com os donos.

Indo para a área da saúde, a medicina veterinária tem evoluído rapidamente. Segundo a médica veterinária Sandra Solano, da clínica Tia Sandra, já são realizadas até mesmo cirurgias ortopédicas e de catarata em animais. “A tomografia e a ressonância são os exames mais atuais disponíveis para o mundo pet. Tanto a medicina quanto o mercado de acessórios estão evoluindo rapidamente, muitas vezes à frente de nossas expectativas”, conta a profissional.

Os produtos alimentícios e de higiene também mudaram sua composição. Agora são desenvolvidas linhas específicas para cada idade, espécie, raça ou porte de animal, além de suas fórmulas acatarem diretrizes que garantam que não haja qualquer tipo de alergia, ou que beneficiem na digestão ou crescimento e fortalecimento de pelos e ossos.

A médica veterinária comenta que na hora de contratar um profissional, seja na parte médica ou estética (como os de banho e tosa), deve-se atentar ao manuseio que será dado ao animal. “Cada espécie necessita de um tipo de tratamento. Um cão de porte grande é muito diferente de um porte pequeno, e um felino necessita de um tratamento diferente do cachorro. É preciso respeitar o limite e o nível de estresse de cada um”, acrescenta.



Produtos como panetones, sucos e até cervejas criados exclusivamente para animais, são algumas das novidades do mercado pet

### Prevenção

Profissionais da área animal sempre recomendam que os donos, façam uma bateria de exames ao menos uma vez ao ano. Isto é para garantir a saúde do pet, pois podem ser identificadas doenças e mudanças no organismo com muito mais antecedência, garantindo assim, um tratamento mais eficaz.

Laboratórios veterinários como a Diag & Vet, realizam diversos tipos de exames que garantem a detecção de qualquer enfermidade nos animais de estimação. São exames sanguíneos como hemogramas (que identificam anemias, infecções ou alterações patológicas), avaliações de funções renais e hepáticas, dermatológicas (que identificam fungos e ácaros), urina e fezes, além de contar com laboratórios de apoio para sorologia de diversos parasitas.

Os donos devem se atentar a qualquer mudança de comportamento ou aparência de seu pet, e se algo for constatado, devem encaminhá-los para uma clínica. Lá eles farão as primeiras observações e, atestando a necessidade, solicitarão alguns exames. “Eles são uma ferramenta importante para o diagnóstico, pois com os exames em mãos, a possibilidade de se fechar um diagnóstico será sempre mais garantida”, enaltecem os médicos veterinários Paula Carolina e Paulo Francisco Navarri Junior, da Diag & Vet.

Somente os veterinários podem pedir e diagnosticar um exame, por isso a necessidade da periodicidade em se levar o pet a um profissional. “O tipo de exame pode variar de acordo com a idade e ambiente que este animal vive. Pacotes como o ‘Perfil Básico’, en-

contrado aqui no laboratório, que engloba avaliação renal e hepática simples, além do hemograma pode ser bem generalizado para todas as faixas etárias e ambientes, pois cerca as possíveis patologias que normalmente acometeriam o animal”, acrescentam.

Ao se adquirir um animal de estimação deve-se ter em mente que ele também é uma vida, por isso, a necessidade de todos os cuidados com sua saúde tanto física quanto mental. É preciso analisar as condições da família, como questões de espaço e disponibilidade de tempo. Não é preciso muito dinheiro para proporcionar uma vida feliz a um animal, porém é preciso um pouco de planejamento para que não haja estresse futuro tanto para os donos quanto para o pet.

ACIL  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Acil Limeira  
Organização sem fins lucrativos

Linha do Tempo Sobre Fotos

Fique por dentro de tudo que acontece

facebook

DIAG & VET

DV

Laboratório Veterinário

Rua Duque de Caxias, 2000

Centro - Limeira

Fone: (19) 3444-6890

Clínica Veterinária

TIA SANDRA

- Clínica Médica
- Radiologia
- Acupuntura
- Laboratório Clínico e Patológico
- Atendimento com hora marcada:
  - Cardiologista, Ortopedista, Fisioterapeuta, Oftalmologista, Fisioterapeuta, Oftalmologista,
- Ultrassonografia e Endoscopia
- Pet Shop
- Cirurgias
- Dermatologia
- Imunoterapia
- Banho e Tosa

(19) 3442-4545

Rua Piauí, 395 - Vila Cláudia - Limeira/SP

E-mail: tiasandraclinvet@gmail.com

Clínica Veterinária Tia Sandra

## INFORMÁTICA

## Atualizar é preciso!

Em tempos de crise é complicado falar em upgrades, mas a volatilidade da tecnologia exige atenção redobrada, principalmente quando se envolve segurança de dados.

Equipamentos e softwares recebem atualizações quase que diárias a fim de trazerem maior produtividade e também mais segurança aos usuários.

Porém, ainda é muito comum encontrar em residências e até mesmo em empresas, computadores trabalhando com o sistema operacional Windows XP, por exemplo, que deixou de ter suporte do seu fabricante em abril de 2014.

Recentemente, em janeiro de 2016, a Microsoft anunciou o encerramento do suporte ao Windows 8.

Outras versões do sistema operacional, como o Windows Vista, Windows 7 e Windows 8.1, ainda receberão suporte até 2017, 2020 e 2023 respectivamente.

A mais nova versão do sistema operacional é a versão 10, anunciada como a última versão do Windows. Especula-se que o Windows se tornará um serviço on-line e passará a ser cobrado mensalmente, mas isso é assunto para outra matéria.

Voltando ao assunto dos upgrades necessários, é im-

portante ressaltar que um software, quando deixa de receber suporte de seu fabricante, deixa de receber os pacotes de atualizações, correções de problemas diversos e, principalmente, deixa de receber suporte de segurança portanto, se você está utilizando versões muito antigas do seu sistema operacional, e que já deixaram de receber suporte do fabricante, você pode estar vulnerável a ataques e exposto a vírus. Estes últimos, nunca deixam de receber suporte de seus hackers!

A atenção deve ser ainda maior se este computador estiver conectado à internet e pos-

suir acesso a serviços como bancos, e-commerce ou qualquer outro serviço que tenha controle de acesso através de usuário e senha. O risco de ter seus dados capturados e suas informações expostas é muito grande.

Se não há como atualizar a versão do sistema operacional é preferível não acessar a rede a partir desses equipamentos, até que seja feita uma verificação minuciosa de que

não há risco de segurança.

Procure um técnico confiável e peça orientações a respeito de upgrades. Seu técnico terá condições de avaliar se o seu equipamento está apto a receber as novas versões do sistema operacional ou se ainda o melhor caminho é um downgrade, como por exemplo, desinstalando o Windows 8, sem suporte, voltando a utilizar o Windows 7.

Luis Loterio  
Gerente Comercial  
Setor4 Sistemas Ltda



## ECONOMIA

## 10 passos para jogar a economia brasileira no buraco... e um único passo para tirá-la de lá

1. Para se reeleger, o governo gasta um dinheiro que não tem;
2. A credibilidade do Brasil vai para as cucuias;
3. Preocupadas, as pessoas e empresas compram dólares para tentar proteger suas economias dos problemas no país;
4. Com a maior procura por dólares, o preço do dólar dobra;
5. Dólar mais caro eleva preço dos produtos importados, alimentando a inflação, que atinge o maior nível desde 2002;
6. Para evitar que o preço dos produtos importados e a inflação subam ainda mais, o Banco Central intervém na taxa de câmbio, o que aumenta os gastos públicos em R\$ 90 bilhões, minando ainda mais a credibilidade do país;
7. Além disso, também para combater a inflação, o Banco Central eleva substancialmente a taxa de juros básica de juros, a Selic, o que também eleva o custo da dívida pública, desta vez em centenas de bilhões de reais;
8. Os aumentos de gastos públicos fazem a dívida pública crescer exponencialmente e o Brasil perder o grau de investimento;
9. A alta de juros encarece o crédito, reduzindo as vendas e causando a maior queda do PIB em 3 anos dos últimos 115 anos;
10. A queda do PIB derruba arrecadação de impostos, piorando ainda mais as contas públicas, o que mina novamente a credibilidade do país, reiniciando o círculo vicioso.

Se você prestou atenção, percebeu que reverter o círculo vicioso e a crise econômica é moleza. Dando apenas o primeiro passo – cortando radicalmente os gastos públicos – o governo criaria todo o círculo virtuoso que faria o Brasil voltar a crescer com vigor.

O único que ainda não entendeu isso e continua alimentando o círculo vicioso, fazendo exatamente o contrário, é o próprio governo.

Nem bem o novo Ministro da Fazenda, Nelson Barbosa, assumiu o cargo, o governo reajustou o salário mínimo acima da inflação e acima do previsto no já desequilibrado Orçamento em discussão no Congresso, aumentando os gastos do governo federal em mais de R\$30 bilhões – sem nem falar do impacto nas contas dos governos estaduais e municipais.

Se, como faz qualquer dona de casa ou empresário quan-

do quer gastar com alguma coisa nova, o governo tivesse cortado outro gasto para financiar o aumento do salário mínimo, não haveria problema nenhum, mas enquanto o governo continuar agindo como se dinheiro nascesse em árvore, ele apenas reforçará a desconfiança e as crises econômica e política.

**Ficam as perguntas que não querem calar:**

1. Em algum momento,

## Receita para criar círculo virtuoso

1. O governo corta radicalmente os gastos públicos e o resultado das contas públicas melhora;
2. A credibilidade do país volta, o medo de investidores e empresários passa e é substituído por confiança e vontade de aproveitar as oportunidades criadas por baixos preços de ativos financeiros no Brasil;
3. Mais investimentos geram mais empregos, revertendo a alta da taxa de desemprego e recuperando a confiança dos consumidores;
4. Mais confiantes, as pessoas compram mais, aumentando as vendas e fazendo o PIB voltar a crescer;
5. A alta do PIB aumenta a arrecadação de impostos, melhorando ainda mais o resultado das contas públicas, o que aumenta ainda mais a credibilidade do país, os investimentos, a geração de empregos, o consumo e o crescimento;
6. Com mais credibilidade e atração de investimentos, a procura por dólares cai, derrubando o preço do dólar e gerando lucros nas operações de intervenção cambial feitas pelo Banco Central, contribuindo para melhorar os resultados das contas públicas;
7. A queda do dólar barateia os produtos importados, o que derruba a inflação;
8. A queda da inflação cria espaço para o Banco Central reduzir a taxa de juros, o que reduz o custo da dívida pública e barateia o crédito, aumentando as vendas e fazendo o PIB crescer ainda mais;
9. Com maior arrecadação e menor custo de dívida, as contas públicas melhoram ainda mais, aumentando a confiança no país e os investimentos;
10. Com mais investimentos, cresce a geração de emprego e o PIB, criando um círculo virtuoso.

este governo irá, finalmente, parar de brincar de faz de conta e fazer o óbvio para o Brasil sair desta crise ou ele vai continuar a cavar o buraco em que o país se encontra e enterrar suas próprias chances de chegar ao final do seu mandato?

2. O que empresários, trabalhadores e estudantes estão esperando para exigir deste e de qualquer outro governo que permitam que o Brasil volte a crescer, priorizando e cortando gastos? A hashtag já está pronta: #cortedegastospúblicosjá.

Ricardo Amorim

Economista, apresentador do programa Manhattan Connection da Globonews e presidente da Ricam Consultoria



## Mais de 15 milhões não sabem que têm abonos do PIS/Pasep a receber

Mais de 15 milhões de trabalhadores não sabem que têm créditos a receber do Programa de Integração Social e do Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/Pasep). Os números foram divulgados pela Controladoria-Geral da União (CGU), após uma auditoria que identificou falhas na comunicação a esses trabalhadores.

Quem contribuiu com os programas até o ano de 1988 tem direito ao recebimento anual do rendimento de suas cotas, além de poder sacar todo o crédito em caso de aposentadoria, doença ou se tiver mais de 70 anos. No caso de o trabalhador já ter falecido, seus herdeiros diretos podem requerer o benefício. O benefício do PIS é pago pela Caixa Econômica Federal e o Pasep, pelo Banco do Brasil.

De acordo com Antônio Carlos Bezerra Leonel, coor-



denador-geral de auditoria da Área Fazendária da CGU, até o ano de 1988, os programas PIS/Pasep eram geridos por um fundo de participação. A partir de 1988, o fundo parou com a arrecadação para contas individuais e os recursos provenientes das contribuições passaram a ser destinados ao Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT), para o custeio do seguro-desemprego, do abono salarial e do financiamento de programas de capacitação.

A auditoria realizada pela CGU analisou o período

de julho de 2013 a junho de 2014, assim como dados de 31 milhões de cotistas. No período avaliado, o Fundo de Participação do PIS/Pasep, que tinha as contribuições feitas até 1988, contava com aproximadamente 31 milhões de cotistas, sendo 26 milhões do PIS e 5 milhões do Pasep. Os valores chegavam a R\$ 37,5 bilhões.

As dificuldades na identificação e na comunicação com os trabalhadores, seja por mudança de domicílio ou por falecimento, já foram tema de discussão no Tribunal de

DIVULGAÇÃO

Contas da União, que determinou aos gestores uma ampla publicidade sobre o direito que os trabalhadores têm a esses créditos.

“É um dinheiro que não pode ser entendido como pertencente à União. O objetivo principal do Fundo é pagar o cotista. Para o trabalhador, o importante é que aquele saldo que ele não retirou, todo ano vai acumulando. Se ele deixou lá sem movimentar, ele pode ter uma agradável surpresa”, afirmou Bezerra Leonel.

Ele disse ainda que a CGU não teve acesso a todos os dados necessários para afirmar com exatidão quantos desses trabalhadores faleceram e quantos já se aposentaram. Por isso, após a auditoria, o órgão sugeriu que o número de CPF fosse incluído no sistema da Caixa Econômica para que não se gere mais de uma conta por cotista. Tam-

bém foram sugeridas mudanças na gestão do Pasep pelo Banco do Brasil.

O coordenador afirmou que, na década de 1980, o CPF não acompanhava o cadastro do PIS/Pasep, o que trouxe dificuldades para fazer o cruzamento dos dados. Atualmente, o abono salarial do PIS é pago pelo FAT àqueles trabalhadores que recebem até dois salários mínimos mensais. O valor corresponde a um salário mínimo por ano.

Para ter direito ao benefício, o trabalhador que contribuiu até 1988 deve procurar uma agência do Banco do Brasil, no caso da contribuição ao Pasep, ou da Caixa Econômica Federal, no caso da contribuição ao PIS. No caso de falecimento do trabalhador, a solicitação pode ser feita por um herdeiro direto.

Fonte: Agência Brasil

## Prática para implantação da nova versão ISO 9001:2015 é tema de workshop na ACIL

A Atlas Assessoria e a Pool Live Marketing, com o apoio da ACIL, irão promover o workshop “Prática para implantação da nova versão ISO 9001:2015”. O programa terá quatro horas de duração e fará com que os participantes entendam mais sobre as opções estratégicas da empresa para definição do contexto e escopo; a identificação dos requisitos das partes interessadas; como assegurar e efetiva abordagem por processo no SGQ; identificação objetiva de riscos e oportunidades; como detectar os pontos de monitoramento e medição dos riscos nos processos; assegurar ações da alta direção para demonstrar a liderança; criar planos de ações para prevenção de riscos e viabilização das oportunidades; dividir a carga de trabalho para resultados mais rápidos e direcionar a equipe para avaliação dos resultados.

O workshop será ministrado por Sérgio N. Assiz, diretor da C.A.N. Consultoria, empresa que atua em sistemas de gestão e melhoria de proces-



O workshop será ministrado por Sérgio N. Assiz, diretor da C.A.N. Consultoria

ses desde 1994 e que tem entre seus clientes empresas líderes em processos da qualidade como: BASF, Syngenta, Bayer, GE, Philips, Cargill, Laboratórios Wyeth, Monsanto, Horiba, Medical, entre outras.

O treinamento será realizado na ACIL, no dia 24 de fevereiro às 8h30. Para inscrições e mais informações sobre o workshop e valor de investimento é possível entrar em contato pelo e-mail treinamentos@poolnet.com.br. Participe!

DIVULGAÇÃO



Sérgio N. Assiz  
Diretor da C.A.N. Consultoria

24 de fevereiro de 2016

Horário: 8h30  
Local: ACIL

### ISO 9001: 2015

Workshop para colocar em prática os novos requisitos

Entendendo as opções estratégicas da empresa para definição do contexto e escopo

Identificação dos requisitos das Partes Interessadas

Como assegurar a efetiva abordagem por processo no SGQ

Identificação objetiva de Riscos e Oportunidades

Como identificar os pontos de monitoramento e medição dos riscos nos processos

Assegurando ações da Alta Direção para demonstrar a Liderança

Criando os planos de ações para prevenção de riscos e viabilização das oportunidades

Dividindo a carga de trabalho para resultados mais rápidos

Direcionando a equipe para avaliação dos resultados

Inscrições e informações:  
treinamentos@poolnet.com.br

Organização



Apoio



# NOVOS SÓCIOS

# ACIL

Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira



Parabenizamos as novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade.

| EMPRESA                              | ENDEREÇO                                     | BAIRRO            | CIDADE         | TELEFONE   |
|--------------------------------------|--|-------------------|----------------|------------|
| ADILSON CONTI                        | ROD ENGENHEIRO JOÃO TOSELLO SP 147           | PINHAL            | LIMEIRA        | 3451-3453  |
| ADRIANA AP. SILVA FERNANDES          | R DOMINGOS DE MUNNO, 23                      | JD MORRO BRANCO   | LIMEIRA        | 3497-0789  |
| ALERGOSHOP                           | R HUMAITÁ, 415B                              | CENTRO            | LIMEIRA        | 3441-5023  |
| ANA JULIA FOLHEADOS                  | AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1009 - LJ 20/21 | JD GLÓRIA         | LIMEIRA        | 3034-8686  |
| BRILHE MAIS FOLHEADOS                | AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 933             | JD GLÓRIA         | LIMEIRA        | 3442-2199  |
| CESTTECH AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL        | R ARNALDO STOCCO, 703                        | JD LIMEIRANEIA    | LIMEIRA        | 3713-4220  |
| DIVERSIDADE GESTÃO                   | AV SAUDADES, 1625 - 2º ANDAR - SL 15         | CENTRO            | LIMEIRA        | 2113-9900  |
| ESTER BURITI DA SILVA                | CALÇADA MARIA KÜHL TANK, 453                 | CENTRO            | LIMEIRA        | 3444-6474  |
| FORCE SISTEMAS DE SEGURANÇA          | R MINAS GERAIS, 21 - SL 01                   | VL ESTEVES        | LIMEIRA        | 3451-8885  |
| IDEAL SOFTWARES                      | AV SANTA BÁRBARA, 1785                       | VL SANTA ROSÁLIA  | LIMEIRA        | 3702-3898  |
| IMPRESS MANUTENÇÃO DE IMPRESSORAS    | R JOSÉ PETRELLI, 2531                        | JD SANTO ANDRÉ    | LIMEIRA        | 3442-4084  |
| INFINIT SYSTEMS INFINITNET           | AV PIRACICABA, 880                           | VL SÃO JOÃO       | LIMEIRA        | 3039-9958  |
| K G G ARTESANATOS                    | R CEARÁ, 378                                 | VL SANTA ROSÁLIA  | LIMEIRA        | 3034-7733  |
| LIMACON REPRESENTAÇÕES               | AV GONÇALVES DIAS, 45                        | VL CAMARGO        | LIMEIRA        | 4103-3289  |
| LUCILEIA ANTUNES SANTANA             | R ANTÔNIO GRASSI FILHO, 111                  | JD IBIRAPUERA     | LIMEIRA        | 3033-6421  |
| MAKRO VISION TRAINING                | R DR ADHEMAR DE BARROS, 213 - SL 01          | JD DO TREVO       | ARTUR NOGUEIRA | 3555-4955  |
| MONELE MODAS                         | R CONSELHEIRO SARAIVA, 733A                  | CENTRO            | LIMEIRA        | 3011-5493  |
| NUVEM MESTRA                         | R BOA MORTE, 1395                            | CENTRO            | LIMEIRA        | 2113-9900  |
| ÓTICAS CAROL - PEDRO ELIAS           | R PEDRO ELIAS, 475                           | JD VISTA ALEGRE   | LIMEIRA        | 3441-6005  |
| ÓTICAS CAROL - SEMPRE VALE AEROPORTO | AV DR LAURO CORRÊA DA SILVA, 4825 - SL 50    | RES VILLA DO SOL  | LIMEIRA        | 3445-5578  |
| PAULA VILARES DE OLIVEIRA            | R TIRADENTES, 418                            | CENTRO            | LIMEIRA        | 7418-4466  |
| REDE ADQUIRA CONS. E TREINAMENTO     | R HAITI, 99                                  | PQ BELINHA OMETTO | LIMEIRA        | 98869-8699 |
| SAMUEL MARTINS PEREIRA               | R MARIA JOSÉ BARROSO, 604                    | VL SÃO ROQUE      | LIMEIRA        | 3011-6699  |
| SANTOS FOLHEADOS                     | R CLAUDINEZ RAGONHA, 73                      | JD CANAÃ          | LIMEIRA        | 3702-2732  |
| SUBSTANCE                            | R DEPUTADO OCTAVIO LOPES, 478                | CENTRO            | LIMEIRA        | 3452-2333  |
| TROVÃO INSTALAÇÕES                   | R IBRAHIM NOBRE, 186                         | PQ HIPOLYTO       | LIMEIRA        | 98729-0212 |
| TV ON MÍDIAS DIGITAIS                | AV DR LAURO CORRÊA DA SILVA, 2059 - SL 03    | VL STA ROSÁLIA    | LIMEIRA        | 3713-4263  |
| UNI SCHOOL CURSOS E IDIOMAS          | R TREZE DE MAIO, 10                          | CENTRO            | LIMEIRA        | 3444-2000  |

## Sejam bem-vindos!

## AGENDA DE CURSOS

# ACIL

Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

### Como usar o Facebook para empresas

**Data:** 16 de fevereiro

**Horário:** 10h às 12h

**Objetivo:** Apresentar as principais informações sobre Facebook e as principais ferramentas para usá-lo em benefício da empresa.

**Local:** Incubadora de empresas - Av. Vitório Bortolan, 1450 - Pq. Abílio Pedro

**Público-Alvo:** Empresários (MEI, ME, EPP)

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

### Planejamento - O primeiro passo para começar o seu negócio

**Data:** 25 de fevereiro

**Horário:** 15h às 17h

**Objetivo:** Palestra que visa apresentar aos participantes a importância e os conceitos da constituição de uma empresa, abordando as necessidades do empreendedor, do empreendimento e da parte legal.

**Local:** Incubadora de empresas - Av. Vitório Bortolan, 1450 - Pq. Abílio Pedro

**Público-Alvo:** Empresários (MEI, ME, EPP)

**Inscrições:** 3404-6527 e 3404-6528

**Investimento:** Gratuito

**Realização:** Sebrae

## Profissional liberal terá de identificar clientes no IR

O prazo de entrega da declaração do IRPF 2016 (ano-base 2015) vai de 1º de março a 29 de abril

A idade mínima dos dependentes que devem ter o Cadastro de Pessoa Física (CPF) informado na Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) cairá de 16 para 14 anos. A mudança consta das instruções normativas publicadas no dia 02 de fevereiro no Diário Oficial da União com as regras para a entrega da declaração neste ano.

Outra mudança é a obrigatoriedade de profissionais da saúde e advogados autônomos informarem o CPF de todos os clientes que lhes pagaram rendimentos. Nesse caso, os profissionais terão de importar para a declaração do Imposto de Renda os dados inseridos no Carnê Leão, ferramenta em vigor desde o ano passado.

De acordo com o supervisor nacional do Imposto de Renda, Joaquim Adir, o profissional autônomo terá de declarar os CPFs referentes a todos os meses do ano passado, mesmo nos casos em que ficou isento de pagar imposto. Segundo Adir, o Fisco vai confrontar a declaração dos profissionais liberais com as deduções declaradas por to-

dos os contribuintes para verificar inconsistências.

Apesar da comparação minuciosa dos dados, Adir disse que o objetivo não é punir os médicos, dentistas e advogados autônomos, mas apressar a liberação das declarações retidas na malha fina.

“O volume de contribuintes retidos na malha fina não deve mudar. O que vai mudar é o tempo da liberação da declaração, que vai diminuir porque saberemos de onde a inconsistência partiu”, explicou.

Sobre a diminuição da idade mínima para a inclusão do CPF de dependentes, Adir ressaltou que a medida não deve provocar transtorno para os contribuintes porque a maioria das escolas, segundo ele, está exigindo CPF para os alunos a partir de 10 anos. Ele também lembrou que a Receita Federal está implementando o serviço de inscrição do CPF no momento da emissão da certidão de nascimento.

Outra mudança diz respeito à diminuição de restrições para a entrega da declaração por meio de dispositivos móveis. A ferramenta será estendida aos

contribuintes que receberam bens de pequeno valor e aos que fazem a doação de até 3% do imposto devido para o Estatuto da Criança e do Adolescente. Até o ano passado, essas pessoas físicas só podiam preencher e enviar a declaração pelo computador.

### Programa de preenchimento

O programa de preenchimento deste ano tem como novidade a presença de um botão único para o contribuinte verificar pendências, gravar e transmitir a declaração.

As funções vão continuar a existir individualmente, mas a pessoa física poderá eliminar passos. De acordo com Adir, o botão único evitará os casos de contribuintes que retificam a declaração, mas se esquecem de gravá-la e enviam ao Fisco um documento igual ao anterior.

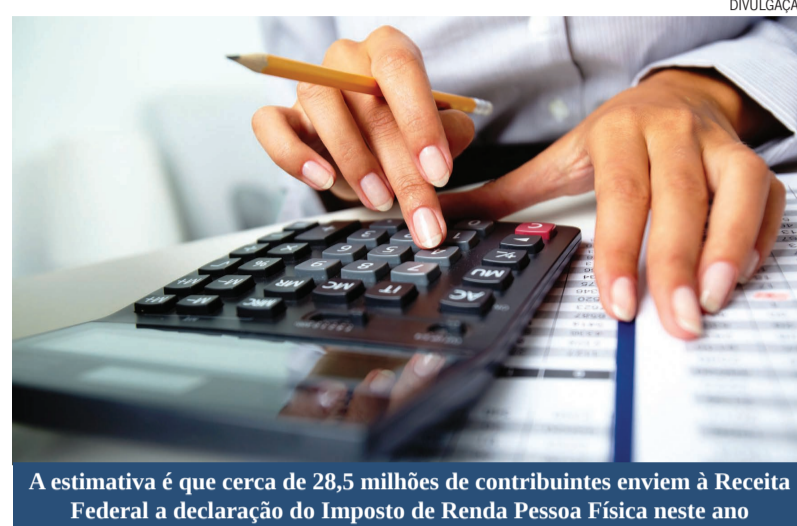
O programa gerador da declaração do IRPF estará disponível a partir das 9h de 25 de fevereiro, cinco dias antes do prazo de início da entrega do documento, em 1º de março. Nesse período, o contribuinte poderá adiantar o preenchimento da declaração para transmiti-la assim que começar o prazo de entrega.

O contribuinte também poderá usar o rascunho da declaração para adiantar o preenchimento. Disponível desde agosto, a ferramenta poderá ser baixada até 29 de fevereiro.

Depois disso, não será mais possível alterar o rascunho, apenas importar os dados para o programa gerador da declaração. Adir disse que o rascunho da declaração de 2017 estará disponível a partir de 2 de maio, dois dias após o fim do prazo de entrega da declaração deste ano.

### Deduções

Adir também informou o valor das deduções que o contribuinte poderá fazer este ano, que subiu 5,5% em relação a 2015, conforme a legislação que estipula a correção da ta-



A estimativa é que cerca de 28,5 milhões de contribuintes enviem à Receita Federal a declaração do Imposto de Renda Pessoa Física neste ano

bela do Imposto de Renda.

Neste ano, o contribuinte poderá deduzir R\$ 2.275,08 por dependente, R\$ 3.561,50 de despesas de educação por dependente e R\$ 1.182,20 com um empregado doméstico. Assim como nos outros anos, a dedução de despesa médica não tem limite.

### Quem deve declarar

O prazo de entrega da declaração do IRPF 2016 (ano-base 2015) vai de 1º de março a 29 de abril, às 23h59min59s.

Estão obrigadas a entregar a declaração as pessoas físicas que ganharam, no ano passado, R\$ 28.123,91 em rendimentos tributáveis. Isso equivale a R\$ 2.343,66 por mês, excluindo o décimo terceiro salário, que tem tributação própria.

Também deve declarar o IRPF quem recebeu rendimentos isentos, não tributáveis ou tributados exclusivamente na fonte acima de R\$ 40 mil em 2015; quem obteve, em qualquer mês do ano passado, ganho de capital na venda de bens ou fez operações no mercado de ações; quem tem patrimônio individual acima de R\$ 300 mil e proprietários rurais que obtiveram receita bruta acima de R\$ 140.619,55.

Quem não entregar a declaração no prazo pagará multa de 1% do imposto devido por mês de atraso ou de R\$ 165,74, prevalecendo o maior valor. A multa máxima equivale a 20%, caso o contribuinte atrase a entrega por 20 meses.

### Estimativa

A estimativa é que cerca de 28,5 milhões de contribuintes deverão enviar à Receita Federal a declaração do Imposto de Renda Pessoa Física neste ano. O número representa crescimento de 2,1% em relação aos 27,9 milhões de documentos entregues no ano passado.

A elevação está relacionada a dois fatores: ao crescimento vegetativo da renda e à entrada de pessoas no mercado de trabalho. Mesmo subindo abaixo da inflação, explicou Adir, o rendimento dos trabalhadores cresce em termos nominais, levando à inclusão de pessoas que estavam isentas de pagar o imposto.

Adir informou ainda que a declaração pré-preenchida do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF), em vigor para os contribuintes com certificação digital, não será ampliada em 2016. Segundo ele, questões de segurança impedem a extensão da facilidade aos contribuintes sem certificação digital.

Na declaração pré-preenchida, o contribuinte recebe da Receita Federal o formulário com todas as informações, bastando confirmar os dados e enviar o documento. Todo o processo é feito no Centro de Atendimento Virtual da Receita (e-CAC). De acordo com Adir, atualmente há 2 milhões de pessoas físicas no país com certificação digital, ferramenta que funciona como assinatura eletrônica e custa cerca de R\$ 200 por contribuinte.

Fonte: DComércio

“Há muitos anos a declaração do imposto de renda apresentada pela pessoa física, é uma exigência fiscal destinada a apuração e comprovação do movimento fiscal do contribuinte durante o ano anterior, através da qual são analisados os rendimentos, avaliação patrimonial e os tributos devidos a título de imposto de renda. Com o avanço da tecnologia, tornou-se viável o cruzamento de dados fornecidos por várias fontes pagadoras, o que permite ao fisco apurar o imposto devido e a comprovação das informações que lhe são fornecidas. A consequência de uma sonegação pode gerar multas de até 300% do valor do imposto levantado. É indispensável ao contribuinte, ao fazer sua declaração de renda, reunir todos os informes necessários para uma fiel prestação de contas ao fisco, incluindo a renda de dependentes, variação patrimonial, entre outros. O contribuinte também deve se submeter à assessoria de um profissional da área contábil, de notório conhecimento das leis que regulam o imposto de renda, bem como, das constantes alterações que nelas, anualmente, são formuladas pela autoridade tributária”.

**Antonio Alvaro Zenebon, contador e advogado responsável pelo escritório Tiradentes**

## Vem aí o ACESSA Digital

O novo centro de aprendizagem digital da ACIL terá cursos de Photoshop, Indesign e CorelDRAW

O ano de 2016 promete ser aberto para mudanças e descobertas para o brasileiro, tanto para a população quanto para o público empresarial. Também é um ano para aprimoramento e aprendizagem de novas técnicas e ferramentas. Pensando nisso, a ACIL resolveu atualizar o seu Telecentro, que agora passa a se chamar “Acessa Digital”.

Mas não foi apenas o nome que mudou, o atualizado centro de aprendizagem digital trará novos cursos voltados para o designer e a manipulação de imagens, além de criação de banners e artigos para anúncio de marcas através dos programas Photoshop, CorelDRAW e InDesign. Todos eles com aulas presenciais e práticas, contando com instrutores com amplo conhecimento para o

uso do dia a dia.

Ao final do curso o aluno estará apto a realizar trabalhos próprios, como edição e criação de imagens, tratamentos corretivos em fotos, organização e criação de textos para jornais, revistas e campanhas de marketing, criação de banners, anúncios e pequenas artes publicitárias, entre outras aplicações.

Os cursos podem ser também a porta de entrada para aqueles que desejam ingressar no mercado de trabalho. O conhecimento nestes programas possibilita a atuação em gráficas, editoras, agências de marketing ou publicidade, e até mesmo departamentos de comunicação.

Além dos novos cursos, o programa de “Introdução à informática” permanece disponível, agora com o uso do



Com um computador por aluno, as aulas serão ministradas no período noturno na ACIL

sistema operacional Windows 10, do pacote de ferramentas Microsoft Office, além do acesso à redes sociais. Este podendo ser utilizados não só profissionalmente, mas também como ferramenta de pesquisa e lazer.

As pessoas interessadas podem realizar sua inscrição na ACIL, portando RG, CPF e comprovante de residência. As turmas serão compostas por no máximo doze alunos, sendo uma pessoa por computador e as aulas ocorrerão

no período noturno. Para informações como data de início das aulas, horários e valor de investimento é só entrar em contato com a ACIL, pelo telefone (19) 3404-4918. Associados possuem desconto no valor do curso.

# ACESSA DIGITAL

## Novos cursos que preparam você para o mundo digital

COREL DRAW

PHOTOSHOP

INDESIGN

### CURSO DE INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA

Agora com Windows 10, Office e Redes Sociais

VAGAS LIMITADAS!

(19) 3404.4918 | [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)